

ワガハイ姉 極秘マニュアル

販売テクニック 画像編

・メルカリの画像編集機能よりも もっと良いカメラアプリがあるのでそれを使います。

そうすると画像を保管して 他のフリマアプリで出品したりもしやすいです。

私は PhotoEdidor を使っています。

コラージュは PhotoCollage を使っています。どちらも無料版で十分です。

・画像は正方形に入る構図で全部で7枚撮ります。
→さらに画像アプリで周囲に少しの余白を残し、正方形の枠いっぱい商品が見えるようにします。
大きく載せる理由は 他の商品と並んだ時に目立ちやすいからです。

・色などは実物に合わせて、さらに全体は明るく見えるように調整します。

・背景は、よく床に置いている方がありますがあれはお勧めしません。
身に着ける物を人の歩き回った床に置くのを嫌う人がいるので、できれば白い背景がベ

ストです。
清潔に見え、さらに商品が目立つからです。
私は壁紙を使用しています。

ここではよく販売するものを例にして説明
しますね。

【バッグ、小物】

・バッグは中に必ず何か詰め物をして立体的
な状態で立たせて写します。
ここでシヨボンとなっていると魅力的に見え
ません。

・持ち手の長さも見たいので、持ち手はでき
るだけ立たせます。
左右の持ち手を絡ませると立ちやすいです。
うまく立たない時は S 字フックなどを使いま
す。
ショルダーなど長いものは、バッグのサイド
にきれいにまとめて見せます。

・画像アップの一つの例を紹介しますね。商品によって少しずつ変化させてください。

1枚目：全体像 またはイチオシしたい部分（ブランドロゴなど）

2枚目：後ろ側 （1枚目をイチオシ部分にしたら2枚目は全体像）

3枚目：内側。ポケットの位置や生地感、内側ロゴもわかるように。

4枚目：難ありやアピールポイントをカラーージュして4枚セットにします。

もちろん難だけでもいいです。

難がなければ 例えばバッグだと角スリなど気になりやすい部分がキレイな状態であることのアピール写真も入れます。

【服】

- ・シワはできるだけ伸ばします。しわがあるとないのでは見栄えも違うので売れる値段が変わります。

- ・縦に置くと余白が多すぎる場合があるのでそんな時は斜めに置きます。その方が大きい画像を見ていただくことができます。

- ・トルソーがあればトルソーに、なければ置いた状態でも少し立体的になるように工夫します。

- ・画像の順番などはバッグ編を参考にしてください。

【その他】

- ・アクセサリーはそれだけだと寂しいので箱やお花などと一緒に取ると可愛い雰囲気が出せます。

また、薄いピンクのサテン生地など艶のある背景の方が素敵に見えます。

手芸屋さんで50センチ400円ぐらいで売っています。

・自分で出品したいものとおなじもの、例えば『ワンピース』などと検索して上から順番に見ていってください。

どんな画像だとそのページを開きたくなりますか？

大きさ、明るさ、置き方、トルソーの有無…。

横にお花などを置いて優しい雰囲気にしていたり…。

「この人の画像いいな」と思ったら研究して真似してみてください。

・綺麗に魅せるけれどもあくまでも素人のさじ加減がベストです。

画像編は以上です